



# TeRiFiQ infosheet

## Βιομηχανικής κλίμακας παραγωγή σάλτσας πίτσας και γλυκιάς κρέμας με μειωμένα λιπαρά, αλάτι ή σάκχαρα

### Ανάγκες & Προκλήσεις

Οι καταναλωτές απαιτούν όλο και περισσότερο, προϊόντα υψηλής ποιότητας με χαμηλό περιεχόμενο σε σάκχαρα, λιπαρά και αλάτι. Το αυξημένο ενδιαφέρον σε συνδυασμό με τις παρεχόμενες πληροφορίες, τη διαφήμιση και τις αντίστοιχες συστάσεις από τους διαιτολόγους, έχουν στρέψει τους καταναλωτές στην αναζήτηση των υγιεινών αυτών προϊόντων.

Η πρόκληση αυτού του έργου ήταν να δημιουργήσει σάλτσα ντομάτας για πίτσα και γλυκιά κρέμα για προϊόντα ζαχαροπλαστικής, χωρίς μεταβολή του προφίλ της γεύσης τους και με περιορισμό της αύξησης της τιμής των τελικών προϊόντων σε λιγότερο από 5%. Η ποιότητα και ασφάλεια των ανασυσταμένων τροφίμων πρέπει να είναι η ίδια με τα πρωτότυπα προϊόντα.



### Βελτιώσεις στην επεξεργασία τροφίμων μέσω δραστηριοτήτων E&A

Αναπτύχθηκε σάλτσα πίτσας και γλυκιά κρέμα χαμηλών λιπαρών (μείωση 30%) με τη χρήση διπλών γαλακτωμάτων.

Όλα τα συστατικά που χρησιμοποιήθηκαν για τις νέες σάλτσες αγοράστηκαν βάση προδιαγραφών, που ελέγχθηκαν και είχαν και πιστοποιητικό συμμόρφωσης.

Η σάλτσα πίτσας με χαμηλή περιεκτικότητα σε αλάτι (20% μείωση) επιτεύχθηκε με τη χρήση υποκατάστατων αλατιού.

Η χαμηλή περιεκτικότητα σε σάκχαρα επιτεύχθηκε με τη χρήση εκχυλισμάτων Στέβιας για την αντικατάσταση κάποιων σακχάρων (30% μείωση).

Επιβεβαιώθηκαν παρόμοιες οργανοληπτικές ιδιότητες από ένα εκπαιδευμένο πάνελ ειδικών και διάφορες δοκιμές σε καταναλωτές.

Ο ποιοτικός έλεγχος των παραγόμενων προϊόντων έγινε σε συνεργασία με εξωτερικά εργαστήρια (ANSVSA Targu-Mures Romania), ενώ ελέγχθηκε και η μικροβιολογική ασφάλεια των ανασυσταμένων σαλτσών. Τα ανασυσταμένα προϊόντα παράχθηκαν με βάση τις αρχές του HACCP.



### Πως μπορούν να ωφεληθούν οι παραγωγοί στην πράξη

Εξαιτίας της ζήτησης των καταναλωτών να αγοράσουν προϊόντα με μειωμένα λιπαρά, σάκχαρα και αλάτι, τα αποτελέσματα των δοκιμών του έργου μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη μιας νέας σειράς προϊόντων, τα οποία είναι ωφέλιμα για την υγεία των καταναλωτών. Αν δε, τα προϊόντα χαμηλής περιεκτικότητας σε λιπαρά, αλάτι και σάκχαρα συνδυαστούν με πετυχημένη διαφήμιση υπάρχει δυνατότητα να τραβήξουν το ενδιαφέρον των καταναλωτών. Αυτό που πρέπει να δείξει μια εταιρεία είναι ότι λαμβάνει υπόψη τις απαιτήσεις των καταναλωτών και τους προσφέρει **εναλλακτικές λύσεις σε σχέση με τις υπάρχουσες πίτσες ή κέικ.**

