



## ΣΕΒΤ & Ανασύνθεση Τροφίμων & Ποτών

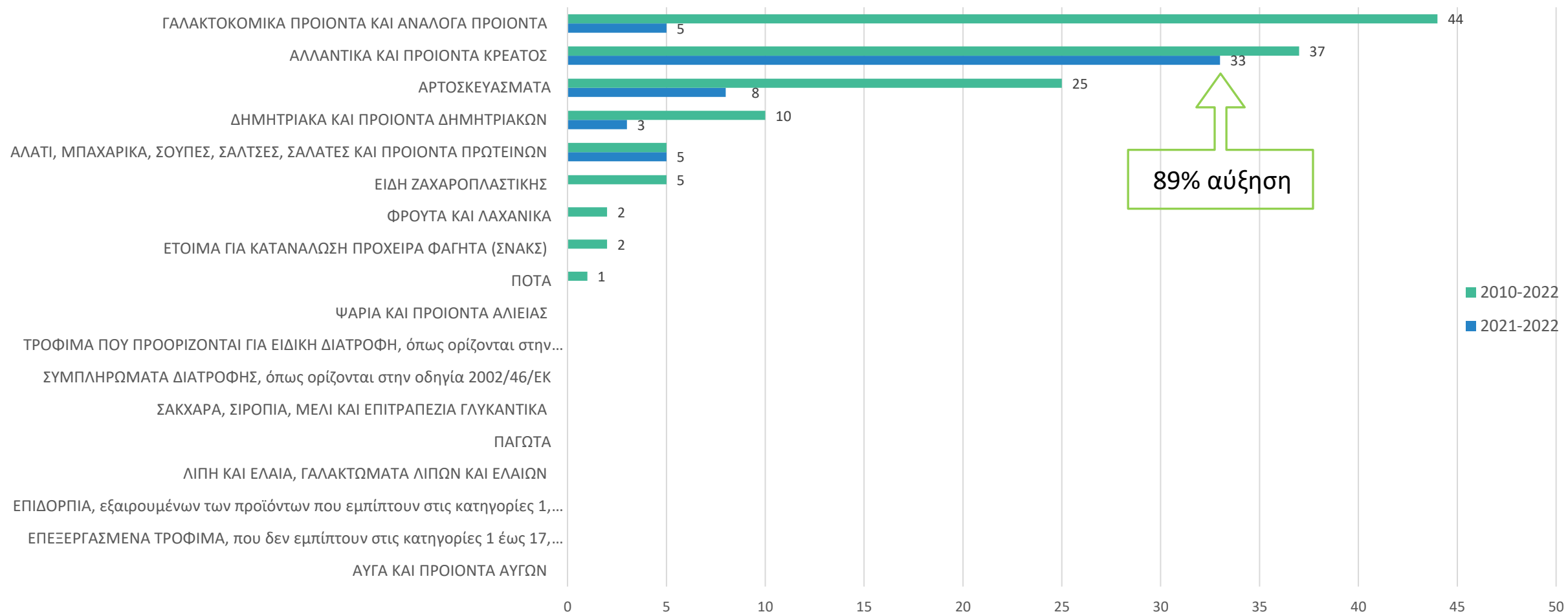
2021: 52 απαντήσεις / 2022: 30 απαντήσεις

Έρευνα για την καταγραφή και αποτύπωση των δράσεων που έχουν πραγματοποιήσει τα Μέλη του ΣΕΒΤ τη διετία 2021-2022 αναδεικνύει περισσότερες από 291 δράσεις σχετικά με:

- ❖ Ανασύνθεση (μείωση σε αλάτι, ολικά σάκχαρα) – 104 προϊόντα
- ❖ Εισαγωγή νέων κωδικών & μείωση μερίδας– 35 προϊόντα
- ❖ Υγιεινότερες επιλογές – 152 προϊόντα
- ✓ Εθελοντικές δεσμεύσεις των επιχειρήσεων του κλάδου.
- ✓ Ενέργειες εκπαίδευσης και πληροφόρησης.

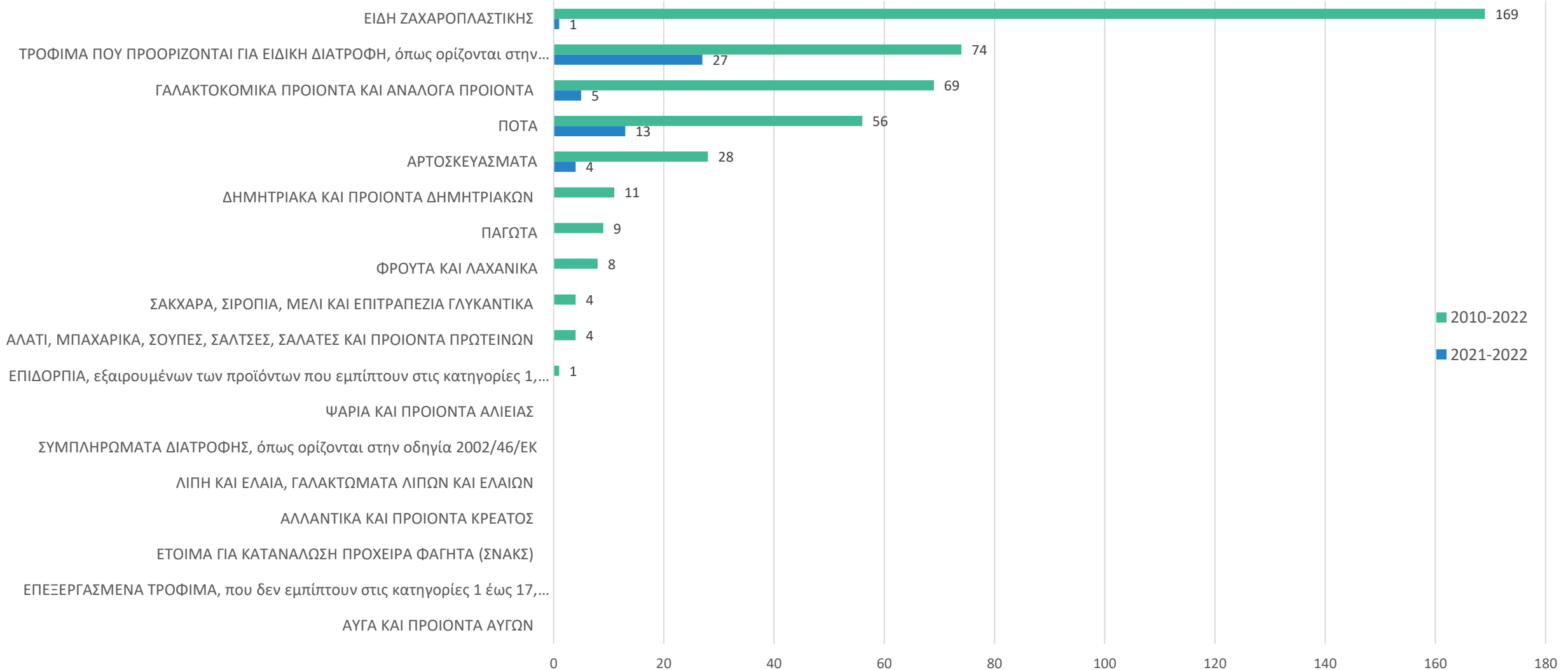


## Ανασύνθεση -Αλάτι 2010-2022 Προϊόντα ανά Κλάδο





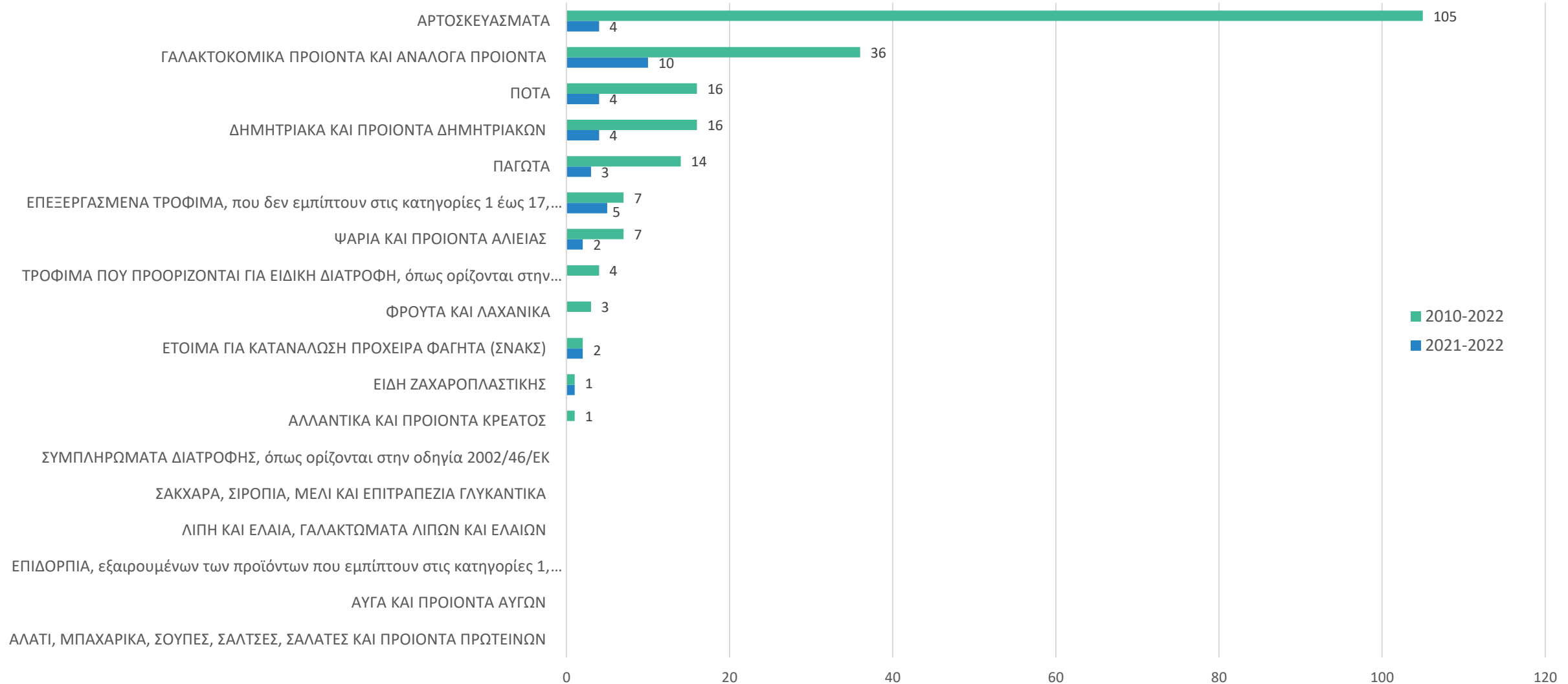
## Ανασύνθεση - Ολικά Σάκχαρα 2010-2022 Προϊόντα ανά Κλάδο





## Εισαγωγή Νέων Κωδικών & Μείωση Μεριδας 2010-2022

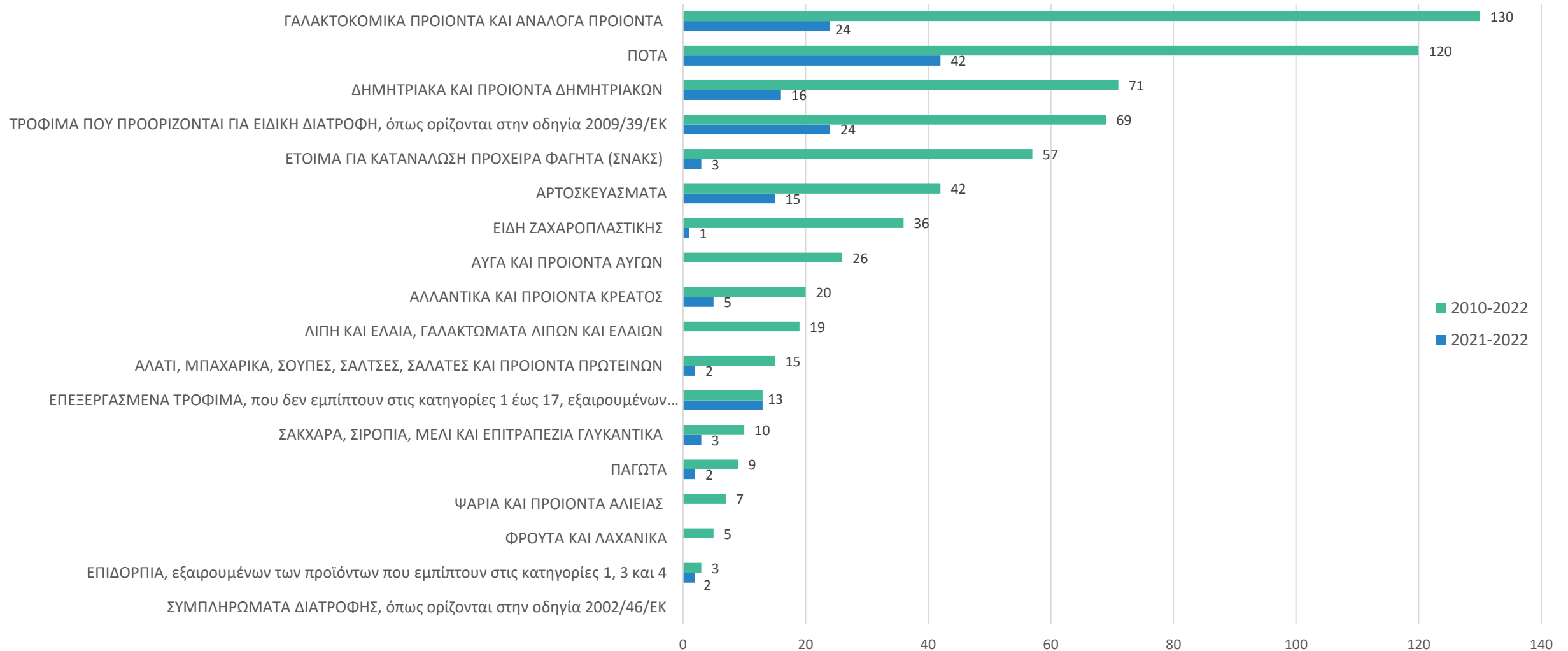
### Προϊόντα ανά Κλάδο





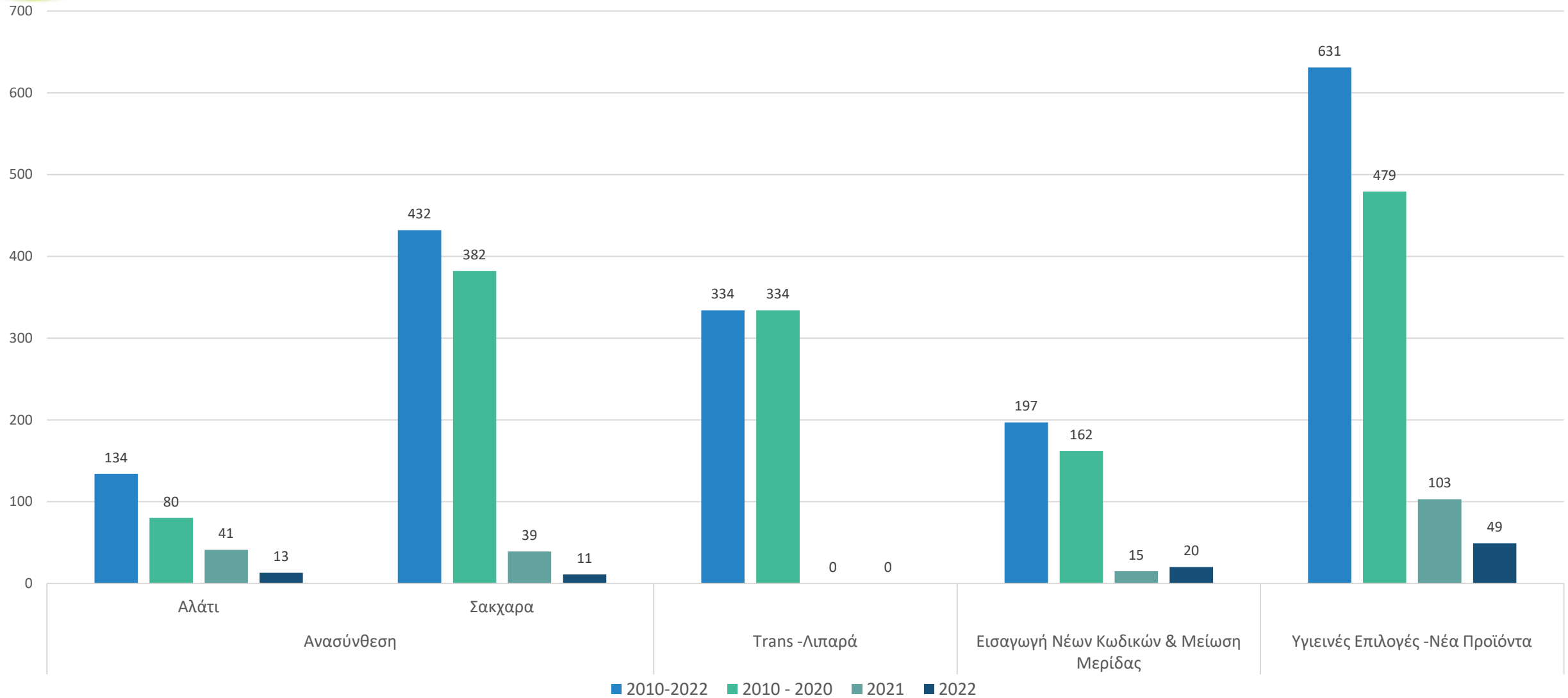
## Υγιεινότερες επιλογές 2021-2022

### Προϊόντα ανά Κλάδο





# Συγκεντρωτικά Αποτελέσματα 2010 - 2022





# Συγκριτικά Συμπεράσματα

	2010 - 2022	2021 - 2022
Ανασύνθεση: μείωση σε αλάτι	1° Γαλακτοκομικά (44 προϊόντα) 2° Αρτοσκευάσματα (17 προϊόντα)	1° Αλλαντικά και προϊόντα κρέατος (33 προϊόντα) 2° Αρτοσκευάσματα (8 προϊόντα)
Ανασύνθεση: ολικά σάκχαρα	1° είδη Ζαχαροπλαστικής (168 προϊόντα) 2° Γαλακτοκομικά (64 προϊόντα)	1° Τρόφιμα που προορίζονται για ειδική διατροφή (27 προϊόντα) 2° Ποτά (13 προϊόντα)
Εισαγωγή νέων κωδικών & μείωση μερίδας	1° Αρτοσκευάσματα (101 προϊόντα) 2° Γαλακτοκομικά (26 προϊόντα)	1° Γαλακτοκομικά (10 προϊόντα) 2° Επεξεργασμένα τρόφιμα που δεν εμπίπτουν στις άλλες κατηγορίες (5 προϊόντα)
Υγιεινότερες επιλογές	1° Γαλακτοκομικά (106 προϊόντα) 2° Ποτά (78 προϊόντα)	1° Ποτά (42 προϊόντα) 2° Γαλακτοκομικά με τα Τρόφιμα που προορίζονται για ειδική διατροφή (24 προϊόντα/κατηγορία)



## Συμπεράσματα

Από τα συνολικά αποτελέσματα, αναδεικνύεται η συνεχής προσπάθεια των επιχειρήσεων να βελτιστοποιήσουν, κατά το δυνατό, τα προϊόντα διατροφής, σύμφωνα με τα ζητούμενα της Ανασύνθεσης, χωρίς συμβιβασμούς στη γεύση τους.

Πιο έντονη καταγράφεται η τάση για ανάπτυξη νέων διατροφικών προτάσεων, με πιο υγιεινά χαρακτηριστικά, προκειμένου να ανταποκριθούν στις νέες τάσεις και στο αυξημένο ενδιαφέρον για πιο υγιεινές επιλογές.