

• **ΒΑΣΩ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ (ΣΕΒΤ)**

Ο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ECOTROPHELIA ΚΑΝΕΙ ΠΡΑΞΗ ΤΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Ός κάτι πολλά παραπάνω από μια Τελετή Βράβευσης χαρακτηρίζει τον διαγωνισμό Ecotrophelia η Βάσω Παπαδημητρίου, Γενική Διευθύντρια του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων, καθώς όπως σημειώνει κάνει πράξη τη σύνδεση της γνώσης με την παραγωγή.

Επισημαίνει, δε, ότι η Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων & Ποτών αποτελεί καθοριστικό πυλώνα της εθνικής οικονομίας, ούσα κορυφαίος κλάδος της μεταποίησης σε ακαθάριστη προστιθέμενη αξία, με κύκλο εργασιών που αγγίζει τα €20 δισ., προστιθέμενη αξία όχι μόνο ποσοτική αλλά και στρατηγική, καθώς συμβάλλει στη διατροφική ασφάλεια, την απασχόληση και την περιφερειακή ανάπτυξη.

Ο διαγωνισμός Ecotrophelia διανύει ήδη την 15η του χρονιά στην Ελλάδα. Πώς έχετε δει να εξελίσσεται ο ρόλος του θεσμού όσον αφορά τη διασύνδεση της ακαδημαϊκής κοινότητας με τη Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών;

Η σχέση της ελληνικής Βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών με την Ακαδημαϊκή Κοινότητα έχει τις ρίζες της πολύ πίσω στο χρόνο, στο 2009, όταν συγκροτήθηκε η Ελληνική Τεχνολογική Πλατφόρμα με πρωτοβουλία του ΣΕΒΤ, που αποτελεί ένα πετυχημένο μοντέλο συνεργασίας του παραγωγικού ιστού της χώρας με την Ακαδημαϊκή και Ερευνητική κοινότητα. Στόχος της είναι η αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας σε καινοτομία για την ανάπτυξη νέων και βελτιωμένων προϊόντων διατροφής προς όφελος της κοινωνίας και της οικονομίας.

Στο πλαίσιο αυτό, ο ΣΕΒΤ διοργανώνει σταθερά από το 2011 τον Εθνικό Διαγωνισμό Οικολογικών-Καινοτόμων Προϊόντων Διατροφής Ecotrophelia που δίνει βήμα σε φοιτητές της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης να παρουσιάσουν καινοτόμα προϊόντα που προάγουν την βιώσιμη διατροφή και έτσι η Βιομηχανία έρχεται σε επαφή με φρέσκες ιδέες και βιώσιμες λύσεις.

Το όφελος όμως αυτής της δράσης είναι πολλαπλό, δεν είναι μόνο τα νέα προϊόντα. Με το διαγωνισμό καταφέραμε να κάνουμε πράξη κάτι που σήμερα θεωρούμε αυτονόητο αλλά πριν λίγα χρόνια ήταν το ζητούμενο. Καταφέραμε δηλαδή να συνδέσουμε



τη γνώση με την παραγωγή, καταφέραμε οι δημιουργικές δυνάμεις αυτού του τόπου να συναντηθούν και να συνεργαστούν εποικοδομητικά μέσα από την ανάπτυξη και αξιοποίηση πρωτοποριακών προϊόντων διατροφής δημιουργώντας τις συνθήκες για ένα καλύτερο αύριο.

Ποια είναι, κατά τη γνώμη σας, τα σημαντικότερα οφέλη που προσφέρει ο διαγωνισμός στους φοιτητές, αλλά και στη βιομηχανία, σε επίπεδο καινοτομίας και καλλιέργειας επιχειρηματικής σκέψης;

Ο διαγωνισμός Ecotrophelia είναι πολλά παραπάνω από μια Τελετή Βράβευσης. Είναι ένα χρήσιμο εκπαιδευτικό εργαλείο για τους φοιτητές καθώς τους μαθαίνει όλα τα στάδια ανάπτυξης των προϊόντων διατροφής και τους φέρνει σε επικοινωνία με τις επιχειρήσεις τροφίμων. Προϋποθέτει μια σειρά διαδικασιών που αφορούν στην παρουσίαση ολοκληρωμένων τελικών προϊόντων, που μπορούν πραγματικά να σταθούν στην αγορά.

Ο διαγωνισμός προσφέρει στους φοιτητές μια μοναδική εμπειρία εξοικείωσης με την καινοτομία και τη βιωσιμότητα στην πράξη, μέσα από workshops, σεμινάρια που πραγματοποιούνται κατά την προπαρασκευαστική διαδικασία αλλά και φέρνοντας τους σε επαφή με την αγορά. Επιπλέον, η πραγματοποίηση του εξειδικευμένου σεμιναρίου επιχειρηματικότητας σε συνεργασία με το ΕΙΤ τους εισάγει στην επιχειρηματική λογική ανάπτυξης προϊόντων διατροφής, ενώ η αλληλεπίδραση με στελέχη επιχειρήσεων καλλιεργεί δεξιότητες με προοπτική.

Για τη Βιομηχανία, από την άλλη πλευρά, αποτελεί ένα γόνιμο πεδίο ανάδειξης ταλέντων και φυτώριο νέων ιδεών με ουσιαστική εφαρμογή, αλλά και έναν τρόπο να αντιλαμβάνεται την οπτική των ανερχόμενων στελεχών του κλάδου.

Σε μια εποχή που η βιωσιμότητα και η καινοτομία είναι στρατηγικές προτεραιότητες για τον κλάδο, πώς ενισχύει ο ΣΕΒΤ τη γόνιμη συνεργασία με πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα;

Για τον ΣΕΒΤ η ενίσχυση της σχέσης Ακαδημίας και αγοράς, αποτελεί σταθερή προτεραιότητα, καθώς φέρνει στο προσκήνιο την απτή δυναμική της καινοτομίας και προάγει τη βιώσιμη διατροφή, που είναι η αρχή της ευζωίας.

Από την πλευρά μας, λοιπόν, η διασύνδεση αυτή είναι απαραίτητη για να μπορεί ο κλάδος να εξελίσσεται. Για αυτό, ο ΣΕΒΤ συγκρότησε την Ελληνική Τεχνολογική Πλατφόρμα "Food for Life", στο πλαίσιο της αντίστοιχης Ευρωπαϊκής. Οι Τεχνολογικές Πλατφόρμες συγκροτήθηκαν με πρωτοβουλία του κλάδου των τροφίμων κάθε χώρας και αναγνωρίζονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ως βασικοί φορείς για την προώθηση της καινοτομίας, τη μεταφορά γνώσεων και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του κλάδου σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Η Ελληνική ΤΠ στοχεύει στη διαμόρφωση Εθνικής στρατηγικής για την ανάληψη ερευνητικών δράσεων γύρω από την επιστήμη των Τροφίμων. Ανώτερος στόχος της είναι η προώθηση της καινοτομίας και η βέλτιστη αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας για την ανάπτυξη νέων και βελτιωμένων προϊόντων και διεργασιών προς όφελος της κοινωνίας και της οικονομίας. Μέλη της είναι οι κύριοι "εταίροι" του κλάδου των Τροφίμων, και συγκεκριμένα: 100 Μεγάλες και ΜμΕ επιχειρήσεις, τα ερευνητικά κέντρα, 11 Πανεπιστήμια με τα Τμήματά τους, που άπτονται της Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής, Ελεγκτικοί φορείς, η ΓΓΕ&Κ, άλλοι σχετικοί οργανισμοί και μεγάλος αριθμός επιστημόνων από τις επιχειρήσεις του κλάδου.

Η νέα Στρατηγική Ατζέντα, η οποία και θα παρουσιαστεί μέσα στην επόμενη χρονιά, έχει συνταχθεί έτσι ώστε να περιλαμβάνει

μια διεπιστημονική και διατομεακή προσέγγιση, η οποία αναμένεται να οδηγήσει στην ανάπτυξη καινοτομιών, ενισχύοντας την εξέλιξη του κλάδου.

Με αφορμή τις φετινές συμμετοχές, ποια στοιχεία σας εντυπωσίασαν περισσότερο όσον αφορά την πρωτοτυπία, την ποιότητα και την ωριμότητα των προτάσεων των φοιτητών; Εκτιμάται ότι κάποιες από αυτές έχουν τις προϋποθέσεις να εξελιχθούν σε εμπορικά προϊόντα και να ενταχθούν στην παραγωγή από τη Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών;

Ο Διαγωνισμός, στα 15 συναπτά έτη της διεξαγωγής του, έχει εξελιχθεί σε έναν δυναμικό θεσμό που ενισχύει τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και τη βιωσιμότητα και φέρνει στο προσκήνιο τη νέα γενιά του κλάδου μας. Όλα αυτά τα χρόνια έχουμε δει εξαιρετικά προϊόντα που έχουν στον πυρήνα τους την προστασία του περιβάλλοντος και την προώθηση των υγιεινών επιλογών και παράλληλα είναι νόστιμα, ποιοτικά και ασφαλή!

Φέτος, ο διαγωνισμός συγκέντρωσε πραγματικά εξαιρετικά πρωτότυπες ιδέες, που ξεχώρισαν. Συμμετείχαν σχεδόν 90 φοιτητές από 7 ελληνικά Πανεπιστήμια, συνεχίζοντας μια πορεία που μετρά πάνω από 870 φοιτητές, 159 καινοτόμες προτάσεις και τη συμμετοχή άνω των 20 ακαδημαϊκών ιδρυμάτων. Ξεχώρισαν όχι μόνο οι ιδέες, αλλά και η στρατηγική προσέγγιση των ομάδων: με μεθοδικό σχεδιασμό, έμφαση στη βιώσιμη παραγωγή, αξιοποίηση επιστημονικών δεδομένων και εστίαση στις πραγματικές συνθήκες της αγοράς. Βέβαια, η συνεχής εξέλιξη του θεσμού που φέτος πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Καινοτομίας αποτυπώνεται και στον ευρωπαϊ-

κό διαγωνισμό, που έχει προσφέρει σημαντικές διακρίσεις στις ελληνικές ομάδες οι οποίες έχουν κερδίσει 6 φορές: δύο χρυσά, δύο αργυρά και δύο χάλκινα βραβεία!

Ποια θεωρείτε ότι είναι σήμερα τα βασικά αιτήματα της Βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών προς την Πολιτεία, για την ενίσχυση της έρευνας και της καινοτομίας στον κλάδο; Τι χρειάζεται για να στηριχθεί η ανάπτυξη καινοτόμων, εξωστρεφών προϊόντων στην Ελλάδα;

Η Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων & Ποτών αποτελεί καθοριστικό πυλώνα της εθνικής οικονομίας και είναι ο κορυφαίος κλάδος της μεταποίησης σε ακαθάριστη προστιθέμενη αξία, με κύκλο εργασιών που υπερβαίνει τα €20 δισ. Η προστιθέμενη αξία αυτή δεν είναι μόνο ποσοτική αλλά και στρατηγική, καθώς συμβάλλει στη διατροφική ασφάλεια, την απασχόληση και την περιφερειακή ανάπτυξη. Έχει έντονη και διαρκώς αυξανόμενη εξαγωγική δραστηριότητα, με εξαγωγές €7 δισ. σε παγκόσμιο επίπεδο, ενώ αποτελεί τον μεγαλύτερο εργοδότη της εγχώριας μεταποίησης.

Σε ένα διεθνές περιβάλλον έντονου ανταγωνισμού, τεχνολογικών ανακατατάξεων και κλιματικών πιέσεων, η ενίσχυση της έρευνας και της καινοτομίας στον κλάδο δεν αποτελεί επιλογή, αλλά προϋπόθεση. Η Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων & Ποτών θεωρεί ότι η Πολιτεία οφείλει να διαμορφώσει ένα σταθερό και φιλόδοξο πλαίσιο πολιτικής που θα στηρίξει συστηματικά την τεχνολογική πρόοδο, την εξωστρέφεια και την πράσινη μετάβαση του κλάδου.

Η επένδυση στην έρευνα και την καινοτομία στον κλάδο των Τροφίμων και Ποτών είναι επένδυση στο ίδιο το παραγωγικό και εξαγωγικό μέλλον της χώρας. Σε αυτό το πλαίσιο, βασικά αιτήματα του κλά-

δου για την ενίσχυση της Έρευνας & Καινοτομίας είναι:

- **Θέσπιση σταθερού Εθνικού Πλαισίου για την Έρευνα και Ανάπτυξη (R&D)**, με πολυετή ορίζοντα, επαρκή χρηματοδότηση και σαφή χρονοδιαγράμματα, που να αντανακλούν τις ανάγκες και τις δυνατότητες του κλάδου
- **Οριζόντια διευκόλυνση συνεργασιών μεταξύ της Βιομηχανίας και της Ερευνητικής-Ακαδημαϊκής Κοινότητας**, μέσω εξειδικευμένων κινήτρων και πλατφορμών συνεργασίας, όπως η Ελληνική Τεχνολογική Πλατφόρμα Τροφίμων και οι Συστάδες Καινοτομίας (Clusters)
- **Στήριξη της πράσινης καινοτομίας**, με έμφαση στην κυκλική οικονομία, τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, και την αξιοποίηση παραπροϊόντων της αγροδιατροφικής αλυσίδας
- **Ψηφιακός μετασχηματισμός του κλάδου**, με έμφαση στην υιοθέτηση σύγχρονων τεχνολογιών όπως η Τεχνητή Νοημοσύνη, με στόχο την αύξηση της αποδοτικότητας, τη βελτιστοποίηση των πόρων και την περαιτέρω βελτίωση της ικνηλασιμότητας και ασφαλείας τροφίμων
- **Στοχευμένη στήριξη των ΜμΕ**, ώστε να μπορούν να προσελάσουν αποτελεσματικά τα εργαλεία χρηματοδότησης της καινοτομίας, να εξάγουν προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, και να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις των διεθνών αγορών

Καθοριστικός είναι ο ρόλος της Πολιτείας στη διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος που θα επιτρέψει στον κλάδο να αναπτυχθεί δυναμικά, να μετασχηματιστεί ψηφιακά και να διακριθεί σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.